



社会科の「店ではたらく人と仕事」という学習でマルエツへ見学に行きました。商品の新鮮さを保つ工夫や、お客さんが買い物しやすくなるようなサービスの工夫、値段の工夫などスーパーマーケットにお客さんが集まる理由について調べることができました。